

Nourrir la biodiversité

Rapport d'impact

2020-21



Protéger, faire grandir et chérir la biodiversité

Sommaire

Avant-propos 3

**Une mission au cœur
de notre ADN** 4

**Nous mettons la
biodiversité au menu !
Bousculer les conventions
et créer le changement** 6

Crise de la biodiversité : l'humanité est ce
qu'elle mange ! 7

Notre recette pour préserver la biodiversité 9

Créer des indicateurs de la biodiversité et fixer
des objectifs pour la planète 11

**Nos équipes engagées
Championnes de la
biodiversité, de l'optimisme
et de l'inclusivité** 14

Nos équipes sont championnes de la
biodiversité 15

Nos lieux de travail incarnent notre mission 16

Diversité et inclusivité sont dans notre ADN 18

Sécurité au quotidien 20

Nous sommes Great Place to Work 21

**Pionnière de l'impact
Entreprise à mission, fière
d'être certifiée B Corp** 22

Nous sommes une entreprise portée
par sa mission et pionnière de la
certification B Corp 23

Accompagner nos fournisseurs pour faire
croître la biodiversité 24

Fière d'être pionnière et leader du
commerce équitable 26

Notre démarche pour réduire notre
empreinte carbone 27

Lutter contre la déforestation 29

Des emballages respectueux de la planète 29

Notre écosystème pour faire grandir la
biodiversité 31

Objectifs de Développement Durable 33

**Notre fondation : en première
ligne pour restaurer et protéger
la biodiversité** 34

Faire grandir la biodiversité 35

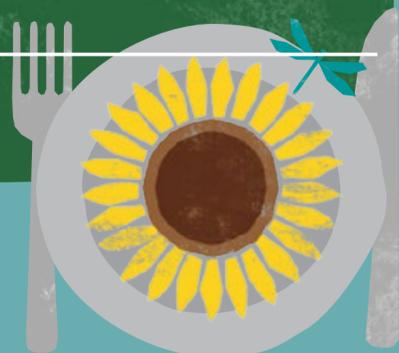
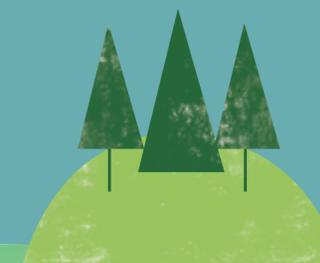
**Responsabilité Sociétale de
l'Entreprise - Tableau de bord** 37

Tableau de Bord RSE 38

Matrice de matérialité 38

Engagée pour notre avenir 39

Zoom sur 10 marques engagées
de la famille Ecotone 40



Avant-propos

“

Nous sommes Ecotone.

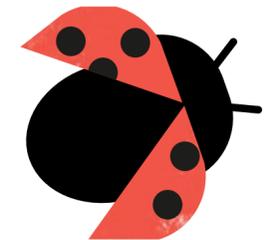
Si nous existons, c'est parce qu'il faut changer quelque chose dans notre société : la façon dont l'alimentation est produite, et ses conséquences sur la biodiversité.

Notre mission n'est pas juste une question de marketing, elle est inscrite dans notre ADN. Notre mission, c'est "nourrir la biodiversité"

Nous voulons modifier les règles et bousculer le secteur agroalimentaire de l'intérieur. Pour cela, nous agissons sur l'ensemble de notre chaîne de valeur : de ce que nous fabriquons à la façon dont nous le fabriquons, définissant ainsi les lignes directrices du changement que nous voulons insuffler au secteur.

Nous sommes des pionnières et pionniers, mais nous ne sommes pas seuls. Nos partenaires et nos clients nous font confiance, et nous avons confiance en eux. C'est ensemble que nous mènerons ce changement.

Christophe Barnouin, CEO



”



Une mission au cœur de notre ADN



9

Entreprises bio en Europe

Siège social en France

9

Ateliers de production

Leader de l'alimentation bio et végétale en Europe depuis plus de 30 ans



Notre raison d'être inscrite au cœur de nos statuts : Entreprise à mission (législation française)



+ de 1600 collaboratrices et collaborateurs engagés dans notre mission



Nourrir la biodiversité

724M€

Chiffre d'Affaires

La plus grande entreprise alimentaire européenne entièrement certifiée B-Corp



Notre famille de marques engagées



+ de 4000

Produits variés répartis en 5 principales catégories

- Boissons végétales
- Boissons chaudes
- Céréales du petit-déjeuner
- Plats végétariens
- Tartinables



Un engagement fort et pionnier pour protéger la biodiversité de la terre à l'assiette



Une Fondation pour la restauration et la préservation des écosystèmes



Nous sommes une entreprise à mission

Le 30 octobre 2020, Ecotone est devenue « entreprise à mission », traduisant un engagement environnemental et social, au-delà du seul critère économique.

La mission d'Ecotone, au sens de l'article 1835 du Code civil, est la suivante : « **Promouvoir une alimentation bienfaisante pour l'Homme et la biodiversité** ».

Le statut d'« entreprise à mission » est défini dans la loi PACTE (Plan d'Action pour le Croissance et la Transformation des Entreprises).

Ecotone a dû remplir quatre conditions :

1. Définir une raison d'être, une mission dans ses statuts
2. Fixer des engagements, des objectifs sociétaux et environnementaux
3. Mettre en place un Comité de Mission qui suit l'exécution de cette mission
4. Nommer un organisme tiers indépendant chargé de vérifier la bonne exécution de notre mission.

Ecotone a réalisé avec succès son premier audit d'entreprise à mission, et le comité a souligné la qualité des discussions et de ses activités, ajoutant que la **mission d'Ecotone pourrait servir à encourager le secteur à se transformer.**

Prochain rapport d'impact en 2023, et prochain audit en 2024.

Pour en savoir plus sur [le statut d'entreprise à mission d'Ecotone](#).

Ecotone a choisi de poursuivre les quatre engagements sociétaux suivants :

1. Améliorer la santé et contribuer à préserver l'environnement grâce à des gammes de produits majoritairement issus de l'agriculture biologique

2. Encourager la biodiversité alimentaire et agricole en diversifiant les espèces végétales dans nos recettes

3. Participer à la préservation de la biodiversité sauvage et à la restauration des écosystèmes en développant des filières appliquant des pratiques agricoles respectueuses de la biodiversité

4. Sensibiliser et impliquer nos collaboratrices et collaborateurs dans la réalisation de notre mission

Le Comité de Mission :



Didier Suberbielle

expert externe, fondateur de DS Participations



Pierre-Marie Aubert

expert externe, directeur de recherche à l'IDDRI



Céline Bouvier

membre interne, Sourcing Manager au sein d'Ecotone



Maria Pelletier

experte externe, présidente de l'ONG Générations Futures



Thierry Sibieude

expert externe, professeur de la Chaire Innovation et Entrepreneuriat social à l'ESSEC





**Nous mettons la
biodiversité au menu !**

Bousculer les conventions
et créer le changement

Crise de la biodiversité : l'humanité est ce qu'elle mange !

Nous sommes en pleine crise de la biodiversité. Aujourd'hui, plus d'un million d'espèces végétales et animales sont menacées d'extinction. La diversité mondiale a baissé de plus de 68 % ces 40 dernières années¹. Nous sommes en train de perdre la biodiversité qui permet à notre planète de maintenir la vie et de la faire grandir indéfiniment.



L'érosion de la biodiversité sur terre, et la perte de diversité dans notre alimentation représentent une importante menace pour la vie sur notre planète. Et donc pour nous.

L'agriculture intensive alimente cette crise. **L'utilisation de produits chimiques entraîne l'extinction d'espèces et pollue, la surexploitation mène à la déforestation et à l'érosion des sols.** En parallèle, notre alimentation riche en calories, mais appauvrie en nutriments est à l'origine d'une crise sanitaire.

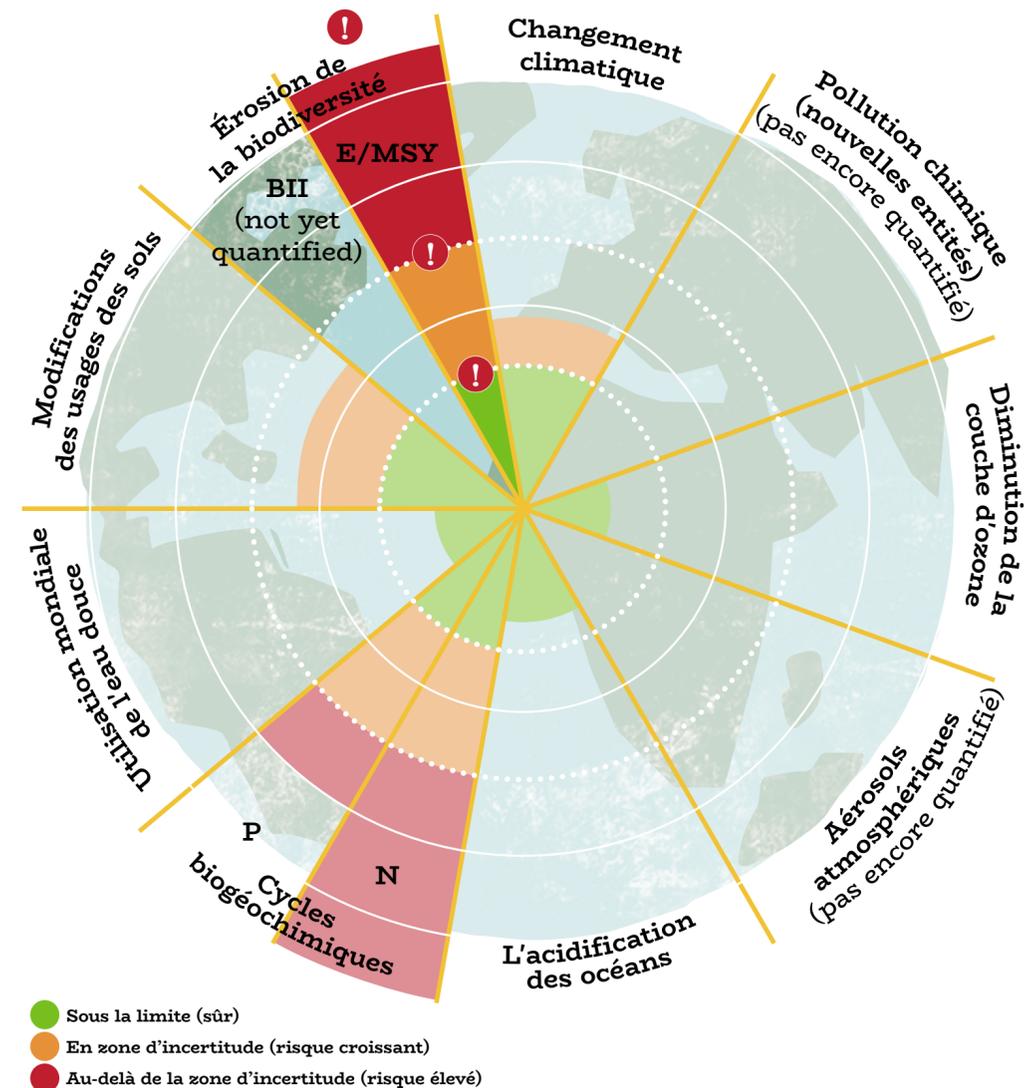
Les pesticides utilisés par l'agriculture conventionnelle provoquent le déclin de larges populations d'abeilles, de scarabées, d'invertébrés et d'oiseaux. Les petits mammifères

et les oiseaux qui se nourrissent dans les champs sont aussi directement exposés aux effets des pesticides. En France, **la population des oiseaux de nos campagnes comme les alouettes, perdrix et tourterelles des bois a diminué d'un tiers en 15 ans**.² En réalité, pour certains écosystèmes **proches de zones agricoles, on observe même parfois la disparition de 40 % des espèces.** Des études approfondies sur les insectes ont révélé leur baisse spectaculaire : **80 % d'insectes en moins**.³ Au fil des ans, nous nous habituons à voir moins de moineaux, de mésanges, d'abeilles ou de vers de terre, bref, nous nous habituons à la modification de nos paysages.

En France, par exemple, on estime que **1,4 million de km de haies ont été détruits depuis 1950** soit 70 % du linéaire national, et notre pays continue à perdre 11500 km de haies par an. Une haie peut héberger jusqu'à 80 types d'oiseaux, 35 espèces de mammifères et 100 espèces d'insectes.

Les 9 limites planétaires établissent les seuils en deçà desquels l'humanité pourra survivre. Le concept de limites planétaires a été approuvé par les Nations Unies et la communauté scientifique internationale. **La limite directement liée à la biodiversité est déjà dépassée, bien plus que celle liée au climat.**

Notre alimentation est la principale cause de la perte de biodiversité, mais si nous faisons les bons choix, il peut suffire d'une gorgée ou d'une simple bouchée pour la stimuler à nouveau !



¹ [WWF, Living Planet Report, 2020](#)

² Où sont passés les oiseaux des champs? CNRS - Le Journal, 2018

³ Møller AP. [Quantifying rapidly declining abundance of insects in Europe using a paired experimental design.](#) Ecol Evol. 2020
Gretchen Vogel, [Where have all the insects gone?](#) Science, 2017

Source: Stockholm Resilience Centre, Université de Stockholm



Notre mantra pour la biodiversité

Protéger

la biodiversité

Pas de produits chimiques

Continuer à faire progresser la part du bio dans notre portefeuille.

Aujourd'hui : 79 % de notre chiffre d'affaires

Objectif : 90 % de notre chiffre d'affaires d'ici 2030

Des alternatives végétales

Maintenir à plus de 95 % la part des produits végétariens dans notre chiffre d'affaires (nous ne visons pas 100 % afin de protéger la polyculture élevage, préservant ainsi un équilibre bénéfique pour la biodiversité).

Aujourd'hui : 96 % de notre chiffre d'affaires

Objectif : >95 % de notre chiffre d'affaires d'ici 2030



Nourrir

la biodiversité

Diversifier les ingrédients de nos recettes

Porter la part d'espèces alternatives dans nos recettes à plus de 2/3.

Aujourd'hui: 64 %

Objectif : >66 % d'ici 2030

Développer des pratiques agricoles toujours plus exigeantes, au-delà des standards du bio

Atteindre un tiers de nos matières premières stratégiques qui proviennent de filières agricoles préservant la biodiversité au-delà des exigences du bio.

Aujourd'hui : <1/3

Objectif : 1/3 d'ici 2030

Diversité et inclusion dans nos équipes

Parité hommes-femmes aux postes de direction, favoriser la diversité sociale dans nos recrutements.

Femmes à des postes de direction :

Aujourd'hui : 36 %

Objectif : 50 % d'ici 2025



Chérir

la biodiversité

Soutenir des initiatives emblématiques pour la restauration des écosystèmes

3 initiatives emblématiques pour préserver et restaurer les écosystèmes soutenues chaque année.

Aujourd'hui : 2

Objectif : au moins 3 par an

Sensibiliser et engager nos collaboratrices et collaborateurs dans la réalisation de notre mission

collaboratrices et collaborateurs engagé.es dans la réalisation de notre mission.

Aujourd'hui : 88 %

Objectif : 100 % d'ici 2030



Nous mettons la biodiversité au menu

Notre recette pour préserver la biodiversité

Le bio

Le label bio est le seul à bannir toute utilisation de produits chimiques de synthèse (pesticides, insecticides, fongicides, herbicides, etc), réduisant ainsi directement ou indirectement la pression sur la biodiversité. **L'agriculture biologique permet d'augmenter le nombre d'espèces de 30 % environ, et le nombre d'individus de 50 %.**¹

Ecotone s'est engagée dans la bio il y a plus de 30 ans, et ne cesse d'améliorer ses méthodes de culture ainsi que ses objectifs.

Aujourd'hui : 79 % de notre chiffre d'affaires
Objectif : 90 % de notre chiffre d'affaires d'ici 2030



Le végétal

Des études ont montré que les émissions de gaz à effet de serre (GES) mondiales provenant de produits d'origine animale pèsent pour 89 % de l'empreinte carbone de notre alimentation, et pour 15 % de l'empreinte carbone d'un être humain, niveau comparable aux émissions de nos déplacements en voiture.² On estime aussi que **80 % de la déforestation en Amazonie est liée à l'élevage intensif**³ et que **30 % de la perte en biodiversité a pour origine l'élevage industriel**.⁴ Enfin, **les laits végétaux émettent en moyenne, à volume égal, 19 fois moins de GES que le lait d'origine animale**.⁵

Ecotone aide les consommateurs et consommatrices grâce à une large offre d'alternatives végétales permettant de réduire la demande en protéines d'origine animale.

Aujourd'hui : 96 % de notre chiffre d'affaires
Objectif : >95 % de notre chiffre d'affaires d'ici 2030

Une filière agricole qui protège la biodiversité

L'agriculture biologique est fondamentale pour préserver la biodiversité. Des pratiques telles que l'introduction d'infrastructures écologiques (haies, bandes fleuries, mares, etc.), de longues rotations des cultures, l'agroforesterie, entre autres, vont au-delà des exigences européennes, et aident à favoriser la biodiversité des zones agricoles et de leurs abords.

Ecotone sélectionne ses fournisseurs de matières premières en fonction de leurs pratiques agricoles respectueuses des ressources naturelles et de la préservation de la biodiversité, telles que **la régénération des sols, la protection de l'eau, la conservation des forêts, la réduction du CO₂**, mais aussi sur des critères sociaux et économiques. Ce qui implique une traçabilité sur toute notre filière d'approvisionnement, donc de remonter jusqu'à la ferme (ou coopérative). Nous évaluons et contrôlons leurs pratiques avec nos propres outils, et faisons, si nécessaire, appel à une structure partenaire experte pour les aider à les perfectionner.

Aujourd'hui : en 2021 nous avons mis en place un programme biodiversité dans nos filières soutenu par des scientifiques et expert·e·s.
Objectif : un tiers de nos matières premières stratégiques issues de pratiques agricoles durables d'ici 2030

La diversité des ingrédients

Les 2/3 de ce que nous mangeons provient de seulement 9 variétés végétales que nous surconsomons (maïs, soja, riz, pommes de terre, blé, huile de palme, sucre de canne, sucre de betterave, manioc), **contribuant à appauvrir le goût, la nutrition, la biodiversité végétale, ainsi que la résilience des agrosystèmes.**

Ecotone agit pour la diversification des ingrédients et des espèces végétales dans ses recettes, pour davantage de nutriments et de biodiversité.

Aujourd'hui : déjà plus de 64 % de variétés alternatives dans nos recettes
Objectif : 2/3 d'ici 2030



¹ Land-use intensity and the effects of organic farming on biodiversity: a hierarchical meta-analysis, Journal of Applied Ecology, British Ecological Society, 2013)

² [Le revers de notre assiette, Solagro, 2013](#)

³ Rapport Greenpeace, 2009

⁴ Source: PBL Netherlands Environmental Assessment Agency, 2011

⁵ Source: Beatriz Queiroz Silva et al. 2022. Review on milk substitutes from an environmental and nutritional point of view



Étude de cas : Mesurer et informer sur l'utilisation des pesticides : Ecotone dévoile le premier Indice de Pesticides Évités (IPE)

Conçu comme un outil pour les professionnels, ce nouvel indice permet aux entreprises de l'agroalimentaire, aux autorités et au secteur agricole de mesurer de façon simple leur empreinte pesticide afin de mettre en place les mesures pour les réduire.

Nous mesurons nos émissions de carbone, pourquoi pas celles des pesticides ? La réduction drastique de l'utilisation des pesticides, très nocifs pour notre santé et pour la biodiversité, est un enjeu de société fondamental que nous devons prendre à bras le corps de façon collective. Avec l'Indice de Pesticides Évités (IPE), **Ecotone appelle toutes les parties prenantes de l'agroalimentaire à faire cause commune en évaluant leur impact, et à contribuer ainsi à l'effort collectif de réduction des pesticides.**

Dans cet esprit, Ecotone soutient aussi l'association Solagro pour le lancement de la première carte interactive des pesticides. Disponible en ligne, **cette carte permet, en zoomant à l'échelle locale, de s'informer sur l'utilisation moyenne de pesticides par type de traitement et de culture.**

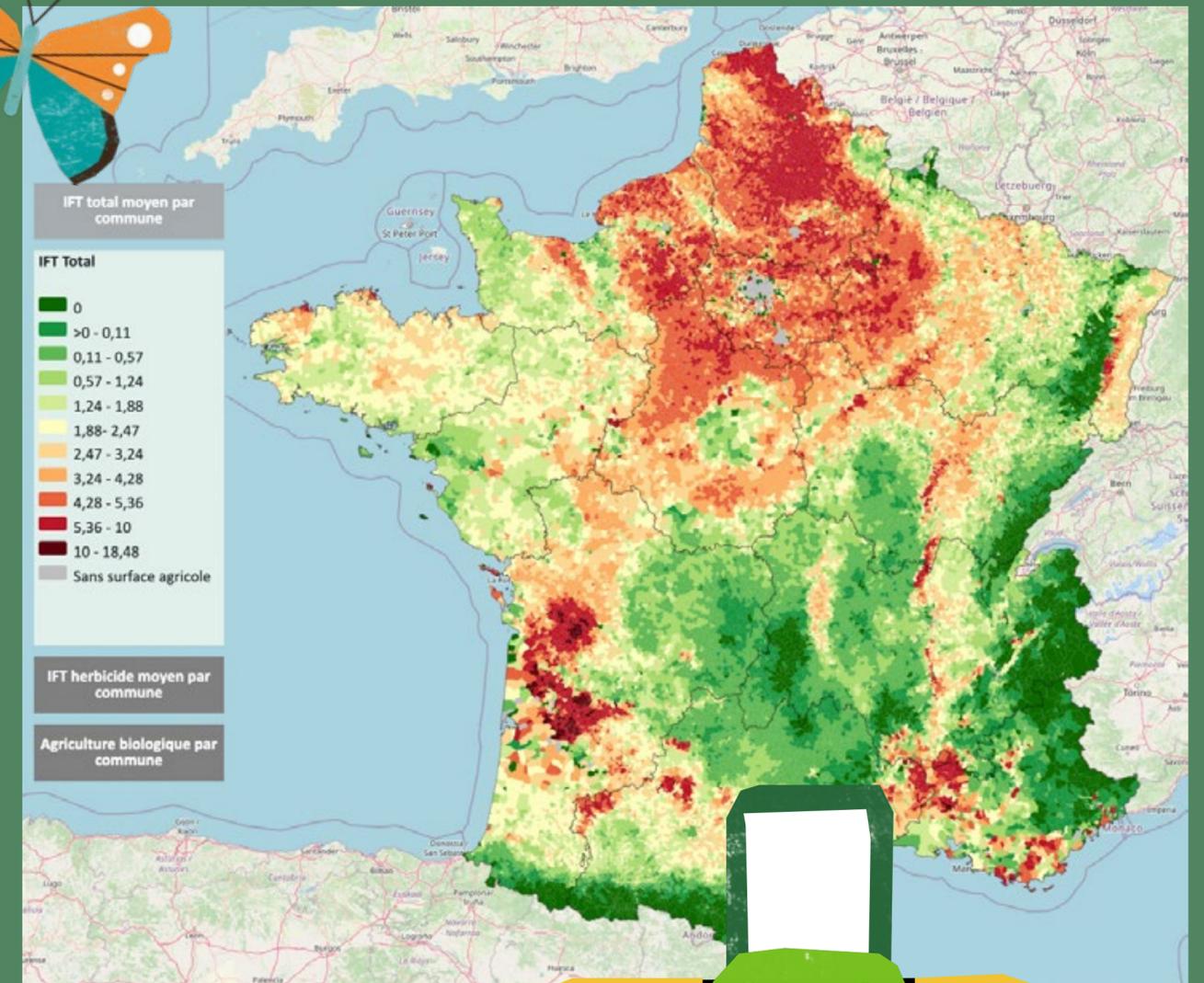
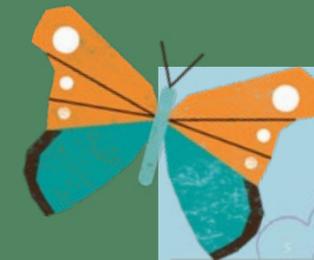


300 000

traitements chimiques évités

90 000

hectares de biodiversité protégés
des traitements chimiques



Créer des indicateurs de la biodiversité et fixer des objectifs pour la planète

Le Science Based Targets Network (SBTN) développe actuellement une méthodologie scientifique inédite pour permettre aux entreprises d'évaluer leur impact sur la biodiversité. Ecotone est une des premières à avoir rejoint le mouvement pour participer à son élaboration.

SBTN est une initiative mondiale qui s'appuie sur les limites planétaires pour mesurer l'impact des entreprises sur la biodiversité, afin de protéger la nature et la régénérer. L'initiative SBTN coordonne la lutte contre l'érosion de la biodiversité en définissant une méthodologie standard pour la fixation d'objectifs scientifiques respectant ces limites planétaires.

Ecotone a rejoint l'aventure en 2021, aux côtés de 96 autres sociétés pionnières dans 30 pays, qui visent toutes à réduire notre pression sur la biodiversité.



Étude de cas :

Nous avons évalué l'impact de la culture de notre thé, et on ne va pas tourner autour du pot !

En tant que membre du SBTN, nous avons évalué l'impact de notre thé tout au long de sa chaîne de valeur. Principale conclusion de cette étude : notre thé n'est pas un produit risque pour la nature.

L'étude a également démontré que **les thés Ecotone ont un impact sur la nature moindre (-50 %) par hectare que les thés «conventionnels».**

Les cultivateurs pratiquent la polyculture et l'agroforesterie qui stimulent la biodiversité, et utilisent des méthodes à faible impact environnemental comme l'épandage de compost pour lutter contre les parasites et maladies.



50%

Un impact sur la nature moindre que les thés «conventionnels»



Nous mettons la biodiversité au menu

Études de cas :

Au-delà des standards bio dans la filière avoine

Avec l'aide de nos partenaires, nous avons démontré que l'avoine bio cultivée avec des pratiques agroécologiques avancées réduit l'impact environnemental, et émet 35 % de CO₂ en moins que celle issue de l'agriculture "conventionnelle".

COCEBI est une coopérative 100 % bio engagée en faveur de pratiques agroécologiques : cycles de cultures à rotations longues (8 ans) pour les légumineuses ; taux élevé de couvert végétal ; des exploitations agricoles 100 % bio ; une bonne gestion des sols et des forêts avoisinantes. En 2020, en partenariat avec la COCEBI, Maobi (cabinet de conseil), l'ADEME (Agence française De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) et Solagro, nous avons lancé le projet « Green GO » qui a pour objectif de mesurer l'impact de meilleures pratiques agricoles sur l'environnement. Notre étude s'est concentrée sur filière avoine destinée à nos boissons végétales. Les résultats sont frappants et conformes à nos attentes :

Un impact environnemental réduit

35%

de CO₂ de moins par rapport à l'avoine «conventionnelle»



D'anciennes variétés d'amandes riches en biodiversité, ou comment faire du neuf avec du vieux

Pour diversifier notre lait d'amande, nos équipes Bonneterre, Evernat et Isola Bio utilisent d'anciennes variétés d'amandes.

On y trouve notamment les Genco, Filippo Ceo, Fra giulio, Cristo Morto, Montone, Rachele piccola, Catuccia, Antonio de Vito, pour n'en citer que quelques-unes. **Ces nouvelles variétés sont beaucoup plus adaptées au sol sur lequel elles sont cultivées.** Nos marques s'engagent aussi en cultivant ces anciennes variétés avec des méthodes **naturelles telles que l'utilisation des eaux de pluie ou la micro-irrigation.**



Études de cas : Restaurer la biodiversité et le chant des oiseaux dans des fermes au Pérou



Notre équipe Alter Eco a contribué à un large projet de reforestation et de replantation d'arbres, permettant de stimuler la faune et la flore, mais aussi d'aider les producteurs et productrices de cacao. C'est une expérience très inspirante d'aide aux communautés locales et de restauration des écosystèmes.



Alter Eco a décidé de rendre son chocolat encore plus respectueux de l'environnement via ses émissions carbone. En partenariat avec PUR Projet, Amazonia Viva et de petites exploitations agricoles du Pérou, la marque a planté des arbres dans ses champs de cacao. C'est assez rare, car en général, les « projets de compensation » sont menés sur des parcelles, à l'autre bout du monde, sans lien avec l'activité d'origine.

Au Pérou, la variété des arbres plantés apporte de multiples bénéfices : barrières aux inondations, habitat pour les auxiliaires de cultures (oiseaux et insectes), ombrage protégeant le sol des fortes pluies ou des périodes chaudes et sèches. Des arbres fruitiers ont également été plantés (manguiers, par ex.) afin de contribuer à diversifier l'offre des produits vendus par les agriculteurs. Des arbres

à bois comme l'acajou y sont aussi cultivés de manière durable, et constitueront un capital retraite intéressant pour les populations locales d'ici quelques années.

De nouveaux chants et danses (de la pluie) : restaurer la biodiversité et le chant des oiseaux dans des fermes au Pérou.



Du muesli d'aujourd'hui avec des céréales d'hier



Des petits-déjeuners encore meilleurs : du muesli d'aujourd'hui avec des céréales d'hier.

Engagée à nourrir la biodiversité, Bjorg aide les consommateurs et consommatrices à redécouvrir **les saveurs des céréales anciennes : le petit épeautre, l'amidonnier ou le blé pourpre mélangés à de l'avoine, des noix et des graines.** L'amidonnier est riche en protéines et minéraux ; le petit épeautre est plein d'acides aminés essentiels, et le blé pourpre contient beaucoup d'anthocyanes, de caroténoïdes et de protéines. Notre nouvelle gamme de muesli a obtenu le score de A au Nutri-score et offre une expérience unique en termes de goût, de texture et d'apport nutritionnel. Au-delà de l'aspect nutritionnel **utiliser les céréales anciennes contribue à la biodiversité en apportant des ingrédients alternatifs dans nos assiettes, mais aussi dans nos champs.**





Nos équipes engagées

Championnes de la
biodiversité, de l'optimisme
et de l'inclusivité

Nos équipes sont championnes de la biodiversité

La biodiversité étant au cœur de notre activité, nous ne nous contentons pas de la célébrer une journée par an. Nous sensibilisons et formons nos collaborateurs et collaboratrices toute l'année à la protéger, la faire grandir et la chérir. Pour que nous soyons toutes et tous les défenseurs de la biodiversité.

Des formations innovantes et complètes

Notre programme «**Learning Comes Naturally**» apporte à nos collaboratrices et collaborateurs de nombreuses formations utiles à leur travail au quotidien, mais aussi à leur développement personnel.

Ce programme comprend un module dédié à notre mission et à notre engagement, disponible au format e-learning classique, ou dans des formats plus innovants comme l'escape game.

Des conférences et des sessions de « questions-réponses » sur la biodiversité toute l'année.

Tout au long de l'année, des conférences « **Fast & Curious** », animées par des expert·e·s internes ou externes de haut niveau, sont diffusées régulièrement au sein de la société.

Au moins 1 fois par trimestre, nous organisons une session « Ask Christophe » au cours de laquelle **notre CEO répond en direct aux questions des collaboratrices et collaborateurs**, et nous informe l'avancée de notre mission.

Une « Journée de la biodiversité » pour l'ensemble du personnel

L'ensemble de nos équipes en Europe participe pendant une journée au « **Biodiversity Day** », un moment participatif destiné à « **échanger, trouver l'inspiration et passer à l'action immédiatement** »

Des objectifs RSE obligatoires pour toutes et tous

Dans tous les services, chaque collaboratrice ou collaborateur a au moins un objectif RSE dans ses objectifs de performance annuels : empreinte carbone, diversité & inclusion, achats durables, etc.

Bénévolat en lien avec notre mission

L'ensemble du personnel dispose d'une journée par an à consacrer au bénévolat pour une association en lien avec notre mission. Mentorat, atelier, mécénat de compétences, aide sur le terrain...tout est possible.

Aujourd'hui : 88 % de nos collaboratrices et collaborateurs se déclarent engagés dans la réalisation de notre mission.
Objectif : 100 %

Étude de cas La fresque de la biodiversité

En 2020, lors du confinement lié à la pandémie nous avons organisé avec le personnel d'Ecotone la plus grande « fresque de la biodiversité » du monde (un atelier éducatif et interactif). Un évènement digne du Livre Guinness des records !



Nos lieux de travail incarnent notre mission

Le travail est une composante importante de nos vies. Nous nous engageons à sensibiliser et engager nos collaborateurs et collaboratrices dans la réalisation de notre mission. C'est la raison pour laquelle nos bureaux ne sont pas de simples lieux de travail, mais des endroits destinés à nous insuffler le changement comportemental et la concrétisation de nos engagements au quotidien.

Tous nos bureaux en Europe ont été conçus pour refléter nos valeurs. Notre siège social en France est le symbole de notre engagement :

“

Notre mission nourrir la biodiversité nous place en première ligne de la transition alimentaire. Notre équipe est très motivée par cet enjeu, et par la contribution qu'elle y apporte chaque jour pour bâtir un système alimentaire durable et sain pour l'humain comme pour la planète.

Stendert Krommendam, Group HR Director

”

Certification WELL : la première en France

Notre siège social est le premier à être certifié Silver by WELL en France. **WELL évalue la relation entre un bâtiment et la santé physique et mentale de ses occupant-es, et distingue les lieux de travail mettant l'accent sur cet aspect.** Sa méthodologie est basée sur sept années de recherches menées par des scientifiques et experts pour comprendre comment les bâtiments peuvent améliorer la santé, et comment en limiter les effets néfastes.

La certification WELL tient compte de différents aspects tels que l'air, la lumière, l'eau, l'alimentation, le confort, les matériaux, le bruit, l'ambiance et l'environnement urbain. Bien conçus, ces éléments peuvent contribuer à améliorer la santé et le bien-être des occupant-e-s.



Une alimentation bio et savoureuse

Tout comme l'alimentation est au cœur de notre activité, la nourriture est au centre de notre bâtiment.

Notre cuisine ouverte et son épicerie offrent une large variété de produits (+ de 400 !) issus de nos marques, encourageants à une alimentation bio et végétarienne.



Qualité de l'air : à tous les niveaux

Ce critère, l'un des plus importants de la certification WELL, comprend 10 points.

Nos mesures pour réduire la pollution intérieure de l'air

- Amener de l'air neuf, filtré, en continu dans le bâtiment
- Sélectionner des meubles aux normes A+ afin de garantir un air le plus sain possible. Nous utilisons également des meubles de seconde main afin d'encourager le recyclage et la réutilisation
- interdiction de fumer sur le site à l'exception d'une zone fumeurs située à 7,5 m du bâtiment



La santé physique et mentale : un esprit sain dans un corps sain

Salle de sport avec un coach privé proposant des cours de Pilates, gym suédoise ou cross training à l'heure du déjeuner. Des ruches, un potager et un écopâturage permettent à l'ensemble du personnel d'être en contact avec la biodiversité.

La Ruche reflète parfaitement l'identité d'Ecotone, jusqu'à nos salles de réunions dont la dénomination s'inspire de plans d'agroforesterie. Rendez-vous dans la salle Rhizobium, Carabe ou Épeautre !



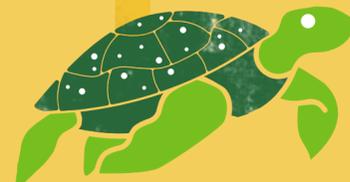
Études de cas :

We CARE: célébrons l'implication de nos équipes

Bien qu'opérant dans plusieurs pays, nous partageons toutes et tous les valeurs CARE : Coopération, Agilité, Responsabilité et Entrepreneuriat.

Lors de notre cérémonie annuelle de remise des prix CARE, nous récompensons les initiatives de nos collaboratrices et collaborateurs, et la façon dont ils ou elles vivent les valeurs CARE au quotidien.

- 102 projets sélectionnés en 2021
- 5 équipes gagnantes
- Prix et récompenses aux équipes d'Ecotone gagnantes et dons aux coopératives partenaires au Pérou et en Côte d'Ivoire, sélectionnées par les collaboratrices et collaborateurs



Le site protégé de DANIVAL, Pionnier de la préservation de l'environnement:

Le Moulin d'Andiran, siège de DANIVAL, se situe dans la campagne du sud-ouest de la France. C'est un site classé au patrimoine mondial Natura 2000 et dont la biodiversité est particulièrement riche.

La zone est classée Natura 2000 depuis 2013 pour la richesse de sa faune et de sa flore. La classification Natura 2000 vise à arrêter l'érosion de la biodiversité en identifiant les écosystèmes ayant une valeur patrimoniale pour y assurer la protection de leur biodiversité.

Le site de DANIVAL comporte beaucoup d'espèces protégées parmi lesquelles des papillons, libellules, chauves-souris, anguilles, salamandres et la fameuse tortue des marais. Cette classification est un important symbole en termes d'engagement pour mais aussi un sacré défi pour DANIVAL, qui doit en effet, réaliser ses activités quotidiennes sans nuire à cet environnement naturel exceptionnel. Mais DANIVAL est pleinement engagé dans sa mission de protection de la zone. L'entreprise veille à ne pas perturber les chauves-souris, à ne pas entraver leurs déplacements, à limiter les déchets, et sensibilise ses équipes à l'importance du site.



Planter des fleurs sauvages autour de nos sites: une petite idée qui a fait son chemin !

En 2012, un groupe de collègues d'Allos a commencé à planter des fleurs sauvages dans la ferme à côté du site de production de Drebbler Blühwiesen.

C'est parti d'une idée simple: procurer un abri calme et tranquille aux abeilles, bourdons et petits animaux. Elle a germé depuis, et en 2020 Allos a travaillé avec les communautés locales, fermes et associations à la plantation de plus de 12 ha de fleurs sauvages.



Diversité et inclusivité sont dans notre ADN

Chez Ecotone, nous disons souvent : « Dans la nature, un écosystème est plus résilient lorsqu'il est diversifié. Et plus un écosystème est diversifié, plus il est riche ! » Il en va de même pour notre entreprise.

En 2020, nous avons décidé de fusionner nos programmes sur la diversité et sur l'inclusion pour n'en faire plus qu'un seul lancé seul, appelé «l'm IN». **Nous nous concentrons sur deux enjeux majeurs : l'égalité femmes-hommes et la diversité sociale.**

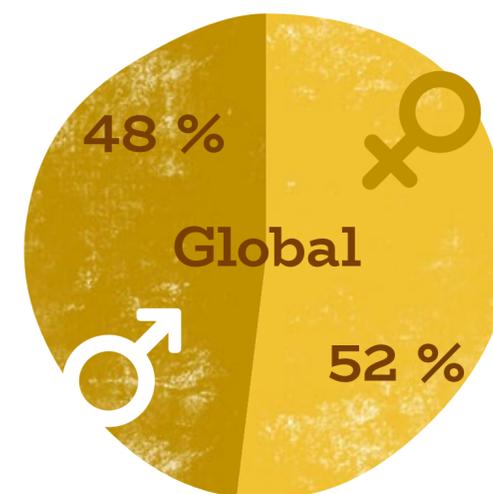
Nous créons un environnement de travail diversifié et inclusif, débarrassé de tout biais conscient ou non, qui inclut les personnes sans distinction d'âge, de genre, d'orientation sexuelle, d'origine ethnique, de religion, de handicap, d'origine sociale, d'opinion ou d'expérience. Un environnement qui cultive et accueille la différence, et où l'individu est respecté, valorisé et écouté, en écho à notre mission de biodiversité.

Nous communiquons sur ces sujets dans chaque pays, et développons des plans d'action, formations, ateliers et conférences, ainsi que des partenariats avec des associations. Nous nous sommes aussi dotés d'un Conseil Inclusion qui définit les grandes

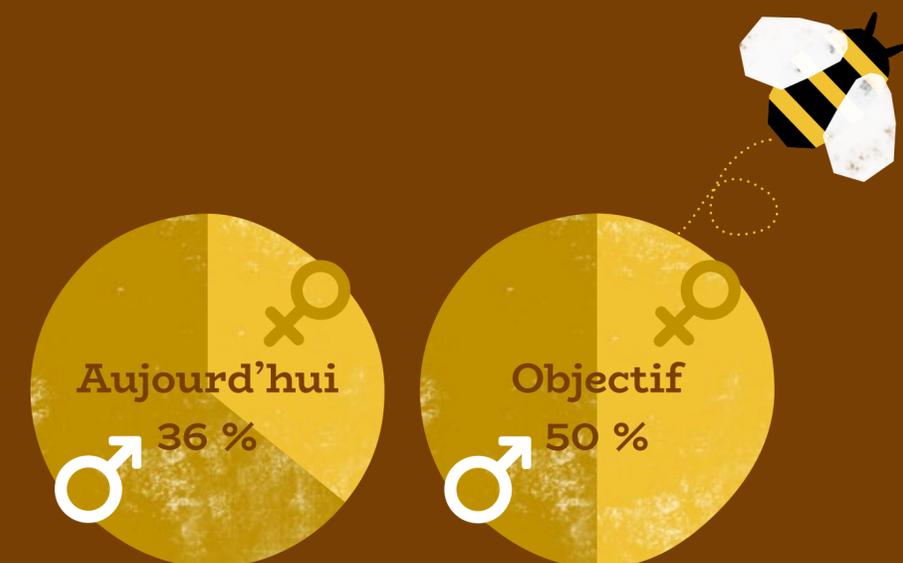
orientations, d'un Conseil Opérationnel chargé de la mise en œuvre, ainsi que d'Ambassadrices et Ambassadeurs locaux chargés de développer et décliner localement nos actions.

Nous créons un environnement de travail diversifié et inclusif, débarrassé de tout biais conscient ou non

Répartition femmes-hommes en 2022.



Nous atteindrons la parité dans les fonctions de direction d'ici 2025



Études de cas :

Contribuer à un monde où tous les enfants ont les mêmes chances de réussite

Nous soutenons un programme mené par l'organisation JINC au Benelux, visant à redonner confiance en leur avenir professionnel à des jeunes qui entrent sur le marché du travail.

Sur l'année scolaire 2020-21, nous avons aidé 616 adolescent-es à travers différents programmes de mentorat, stages de découverte, ateliers numériques et formations à une alimentation saine. Près d'un tiers de nos équipes basées aux Pays-Bas ont participé à ce programme.



Objectif avenir : des perspectives professionnelles pour les jeunes

Avec MyBigCareer au Royaume-Uni, nous donnons à des jeunes de milieux défavorisés la possibilité de découvrir quelle pourrait être leur carrière au sein d'Ecotone.

Nous organisons des ateliers et du mentorat avec nos collaboratrices et collaborateurs volontaires. Cette aide à l'orientation professionnelle est aussi pour nous l'occasion de sensibiliser ces jeunes à la façon dont notre alimentation influe sur la nature, et de leur montrer comment nous agissons pour protéger et nourrir la biodiversité.



DuoDay : découvrir le monde du travail chez Ecotone

Grâce à l'initiative DuoDay, nous accueillons chaque année des personnes en situation de handicap auxquelles nous faisons découvrir à quoi ressemble une journée de travail chez Ecotone.

Nos visiteurs-ses découvrent ainsi de nouvelles opportunités grâce à l'immersion dans nos équipes. Nous leur proposons aussi des stages en partenariat avec Cap Emploi.



Sécurité au quotidien

Nous avons la conviction que tout incident peut être évité, et que nous devrions nous sentir mutuellement responsables de protéger notre santé et notre sécurité sur notre lieu de travail comme en dehors.

Toutes les personnes dont nous sommes responsables - collaboratrices et collaborateurs, visiteurs, partenaires commerciaux et autres parties prenantes- doivent bénéficier d'un environnement de travail sûr où qu'elles soient.

Cette conviction nous aidera à atteindre l'objectif de zéro incident. Nous la communiquons à l'ensemble de notre filière d'approvisionnement par l'intermédiaire de notre Code de Conduite des fournisseurs.

Communiquer sur les incidents permet d'intervenir tôt, de former et de prévenir toute survenue future.

Nous nous améliorons et évaluons la sécurité de notre environnement de travail par le suivi du niveau d'incidents (réactivité) et en surveillant les actions et mesures en matière de SSE (proactivité).

Notre équipe de direction est responsable des principales décisions ayant des répercussions sur la santé, la sécurité et l'environnement : orientation stratégique, vérification et allocation des ressources matérielles et humaines, des systèmes et équipements requis pour atteindre nos objectifs de **développement d'une chaîne d'approvisionnement responsable, de sécurisation de toutes nos actions, ainsi que de sites de production avec impact réduit sur la nature.**

Objectif : zéro accident de travail avec avec jours d'arrêt d'ici 2025.

Lire notre [Politique de santé et sécurité](#)



Nous sommes Great Place to Work

Nous avons obtenu la certification Great Place to Work (GPTW) pour l'ensemble de nos entités, qui évalue et certifie la qualité de vie au travail.

L'évaluation est faite sur la base d'une enquête anonyme envoyée aux collaboratrices et collaborateurs, la Trust Index. Elle comprend 60 questions fondées sur le modèle à 5 dimensions de GPTW : confiance, développement du potentiel de chacun-e, valeurs, efficacité du leadership, et innovation.

Nos résultats positifs à cette enquête nous ont permis d'obtenir la certification GPTW, de même que toutes nos entités. Souhaitant aller plus loin, nous avons soumis notre dossier de «Culture Audit» à GPTW afin d'évaluer nos pratiques managériales et de remporter le prix «Best Workplace».

Chaque année, nous communiquons les résultats de l'enquête à nos équipes. Nous recueillons leurs avis pour nous assurer d'être focalisées sur les bonnes problématiques, afin de créer un environnement de travail où il fait encore mieux vivre !

Le Trust Index (Indice de confiance) de Great Place to Works

**Aujourd'hui : 72 (sur 100)
Objectif : nous améliorer encore !**



Enquête GPTW – février 2022

Principes les plus plebiscités: nos valeurs et le développement du potentiel de chacun-e

1 178

collaboratrices et collaborateurs ont répondu à l'enquête



83 %

Taux de réponse



81 %

des collaboratrices et collaborateurs fiers de travailler pour Ecotone



95 %

des collaboratrices et collaborateurs d'Ecotone estiment être traités de façon équitable quel que soit leur genre



Pionnière de l'impact

Entreprise à mission, fière
d'être certifiée B Corp



Nous sommes une entreprise portée par sa mission et pionnière de la certification B Corp

En 2019, Ecotone est devenue la première et la plus grande entreprise agroalimentaire européenne à avoir été certifiée B Corp.

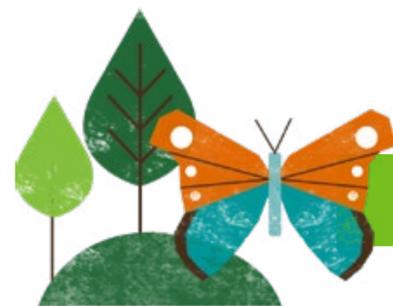
Les entreprises certifiées B Corp sont les moteurs d'un mouvement mondial d'entreprises à impact positif. Elles répondent aux normes **les plus élevées en matière de performances sociales et environnementales, de transparence et de responsabilité** et veulent aider à résoudre les enjeux sociétaux et environnementaux majeurs du monde.

Aujourd'hui, 100 % des revenus d'Ecotone sont certifiés B. Corp avec un score total de 91,7 points...qui devrait augmenter en 2022 ! Depuis 2019, nous avons développé de nouvelles initiatives très impactantes: Indicateurs clés de performance, amélioration des processus d'inclusion et de diversité, emballages plus responsables et meilleures pratiques agroécologiques.

La note moyenne des entreprises évaluées est de 50,9

Cette certification sera renouvelée en 2022, marquant ainsi les 3 années de notre parcours avec le réseau mondial B Corp.

Pour en savoir plus sur la [certification B Corp d'Ecotone](#).



100%

des revenus d'Ecotone sont certifiés B



La note moyenne des entreprises évaluées est de 50,9

Note globale d'impact :

80 est la note minimale requise pour la certification



91.7
(2019)

Qui devrait augmenter en 2022 !



Accompagner nos fournisseurs pour faire croître la biodiversité

Nous coopérons chaque jour avec plus de 900 fournisseurs (matières premières, conditionnement, produits finis, etc.) La co-construction avec eux est une condition sine qua none à la réalisation de notre mission et de nos objectifs de protection de la biodiversité.

Des règles fondamentales

Tous nos fournisseurs doivent respecter les règles fondamentales de l'OIT (Organisation internationale du Travail) et signer notre code de **conduite des fournisseurs**. Ils doivent également s'enregistrer sur la plateforme SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) afin de prouver leur conformité avec nos exigences en matière de travail, santé, sécurité, environnement et éthique. Pour garantir la qualité et la sécurité de nos produits, nous avons défini des exigences minimales applicables à tous nos fournisseurs que nous diffusons dans notre Livret Qualité Produits. **Nos expert-e-s qualité s'assurent que ces exigences sont remplies**

Des relations à long terme

Nous avons conscience de l'impact de nos achats en termes sociétal, social et environnemental dans notre chaîne d'approvisionnement. Nous savons aussi que la réalisation de notre mission ne se fera pas sans le soutien de nos fournisseurs. **C'est pourquoi nous créons les conditions d'un engagement mutuel à long terme pour avoir un impact positif sur notre écosystème.** Nous avons établi un nouveau modèle d'engagement à 3 niveaux : soutien, collaboration, partenariat. Nous recueillons aussi leurs commentaires en termes de qualité afin de mieux comprendre leurs besoins.

Notre objectif : développer partenariats et collaborations avec nos fournisseurs pour atteindre:

Fournisseurs de produits finis : 65 % de nos achats en valeur d'ici 2025

Fournisseurs de matières premières et emballages : 35 % de nos achats en valeur d'ici 2025

Notre conception des achats durables

Des produits durables

Achat de produits répondant à des normes élevées sur des enjeux identifiés



Un partenariat responsable

Relations à nos fournisseurs et performances RSE communes

Atténuer notre impact sur l'environnement

Nous savons que cette collaboration avec nos fournisseurs est cruciale pour mener les changements radicaux nécessaires à la réduction de notre impact sur l'environnement. C'est la raison pour laquelle **nous effectuons tous les trois ans une enquête sur notre impact environnemental à l'aide d'indicateurs clés de performance (déchets, eau, empreinte carbone, biodiversité), et exigeons de la part de nos fournisseurs un plan d'action sur les points à améliorer.**

Une méthodologie éprouvée

Nous voulons progresser plus vite vers nos objectifs de RSE en impliquant activement nos fournisseurs et partenaires dans nos actions, et particulièrement celles sur le climat et la biodiversité. Nous les impliquons sur des sujets tels que l'efficacité énergétique, l'impact carbone, la déforestation, ainsi que des projets d'insetting. **Nous avons créé une fonction spéciale au sein de l'équipe RSE d'Ecotone, dont le rôle est de soutenir nos fournisseurs, partager les connaissances, établir des plans d'action communs et suivre nos avancées.**

Pour en savoir plus sur nos engagements et actions décrits dans notre [Politique d'Achats Responsables](#).



Études de cas :

Chocolat Halba: doux, intense et exigeant aussi envers le carbone

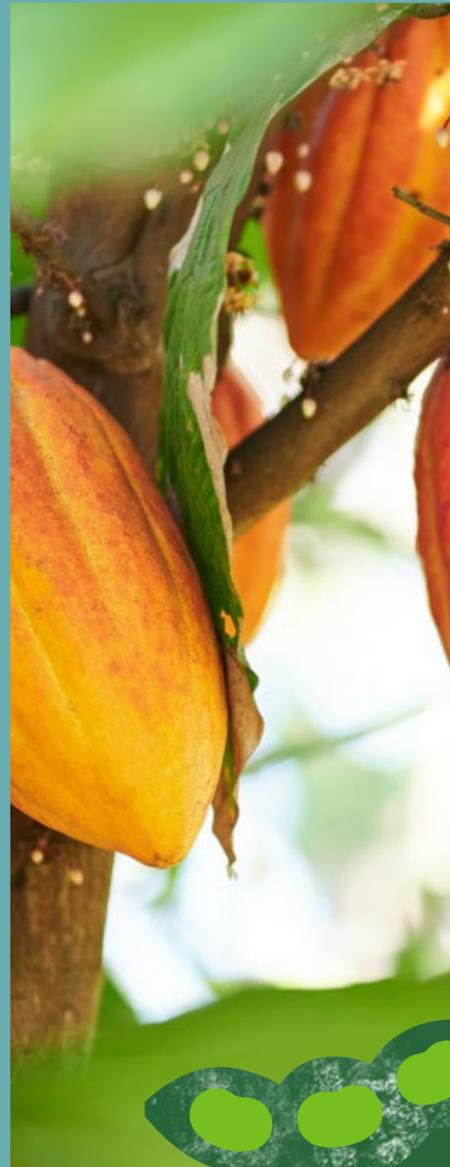
HALBA, producteur de chocolat, est l'un de nos principaux partenaires depuis 2013. Ce producteur est fortement engagé dans un programme de réduction des émissions carbone et de lutte contre la déforestation :

« Nous réduisons nos émissions de CO₂ partout où c'est possible. Nous travaillons aussi sur de vastes programmes de compensations de CO₂ et mettons en place des projets de reforestation sur notre propre chaîne d'approvisionnement en cacao ».

HALBA mesure son empreinte carbone et a pour objectif 21 % (par unité vendue, en tonnes) de réduction de ses émissions de CO₂ d'ici 2026 (par rapport à 2020).

La société a déjà mené des actions fortes. Actuellement, 95,1 % de l'énergie utilisée sur ses sites de production provient de sources renouvelables, mais HALBA veut aller encore plus loin en réduisant son impact environnemental en terme de culture, production, transport et emballage.

« Nous veillons à ce que 100 % de nos matières premières critiques à haut risque pour la déforestation comme le soja, l'huile de palme, le café et le cacao, la viande, le papier et le bois ne proviennent pas de zones soumises à déforestation ou conversion.



Réparer les sols et stimuler la biodiversité

Nous soutenons un programme d'agroforesterie au Honduras pour obtenir de meilleurs rendements du cacao, augmenter les revenus des cultivateurs et cultivatrices, et attirer la nouvelle génération de producteurs et productrices.

« Depuis 2021, nous participons à un projet d'agroforesterie dynamique en partenariat avec 10 coopératives fournisseurs de cacao du Honduras, dont les principales sont COOPROASERSO et SAN FERNANDO SPO. » Ce projet est financé par USAID et Ecotone, avec l'aide technique d'Ecotop Consult. L'agroforesterie dynamique consiste à associer une grande variété de plantes et d'espèces aux cacaotiers afin de favoriser des interactions et flux d'énergies bénéfiques entre les espèces et le sol. Ce modèle de culture dynamique est porteur de résilience pour les cultivateurs et cultivatrices car il favorise **la réhabilitation des sols, l'adaptation au changement climatique, la réduction des maladies, ainsi que la diversification des revenus et l'amélioration du rendement.**



Fière d'être pionnière et leader du commerce équitable

Nos marques Alter Eco, Clipper, Bonneterre, Danival et Destination sont engagées pour le commerce équitable.

Le commerce équitable sécurise une rémunération juste des producteurs et productrices et la stabilité des prix de leurs produits, ce qui leur permet de développer leur activité pour sortir de la pauvreté. Pour valider notre approche, nous nous appuyons sur des certifications reconnues telles que Fairtrade Max Havelaar, Ecocert Fair for life, Biopartenaire).

Nous nous acquittons aussi de la prime Fairtrade, une somme payée en plus aux producteurs et productrices afin qu'ils l'investissent dans des projets de leur choix visant à améliorer le niveau d'éducation, de santé ou d'habitat de leur communauté.

Autre avantage, et non des moindres, la bio et le **commerce équitable ont aussi des effets bénéfiques sur l'environnement grâce à l'amélioration des pratiques agricoles.**



Clipper est la plus grande marque de thé équitable au monde. Et nos autres marques lui ont emboité le pas !

Aujourd'hui : 48 % de nos tablettes de chocolat, thés et cafés sont issus du commerce équitable

Objectif : améliorer notre contribution au commerce équitable

Les certifications commerce équitable :



Nos marques engagées pour le commerce équitable :

Étude de cas :

Le commerce équitable primé

Ecotone a introduit une prime Fairtrade dans sa filière agroécologique au Guatemala.

Nous avons soutenu financièrement la coopérative de café FECCG au Guatemala.

À qui nous avons versé 50k\$ en partenariat avec Flocert Certification. **Cette somme permet de financer des projets transverses : 80 % vont à l'amélioration des systèmes de production tels que le compostage, la collecte des eaux pluviales et les pépinières de café.**



Notre démarche pour réduire notre empreinte carbone

Le changement climatique est l'une des 5 principales causes d'érosion de la biodiversité. Près de 20 % des habitats et 12 % des espèces d'intérêt en Europe sont menacés par le changement climatique.¹ En lien avec sa mission de préservation de la biodiversité, Ecotone, conformément à l'Accord de Paris, s'est fixé des objectifs ambitieux et un plan d'action de réduction de son impact carbone sur toute sa chaîne de valeur.

	2017	2021	Évolution	Objectif	Principales réalisations
Scopes 1 et 2	7 693 tonnes CO ₂ e	9 020 tonnes CO ₂ e	+15 %	-55 % CO ₂ e (absolu) d'ici 2030 vs 2017	95 % d'électricité renouvelable chez Ecotone augmentation de volume liée à 2 nouvelles acquisitions
Scope 3	0,462 tonne CO ₂ e/k€	0,414 tonne CO ₂ e/k€	-12 %	-43 % (intensité) CO ₂ e/k€ sur les matières premières agricoles, le transport et l'emballage d'ici 2030 vs 2017	-6 % d'impact carbone de nos matières premières (vs 2020) grâce à de meilleures pratiques agricoles -3 % d'impact carbone sur le transport grâce à l'optimisation de nos flux et au transport intermodal
Scope 3		11 % (achats) de nos fournisseurs tiers engagés dans une stratégie bas carbone		Engager 20 % de nos fournisseurs tiers dans une stratégie bas carbone	Exigence de réduction de CO ₂ intégrée dans les contrats de partenariat fournisseurs

¹ Source: Ministère français de la Transition Écologique

Étude de cas :

Sur la route : des baisses drastiques de nos émissions



En 2021, Ecotone est passé du transport par camion au transport intermodal, économisant ainsi plusieurs centaines de tonnes de CO₂ par an.

Pour Abafoods, c'est un passage à 50 % de transport intermodal (train et camion) depuis son site de production en Italie vers les différents entrepôts européens. Pour la France, **cela se traduit par 150 tonnes de CO₂e en moins par an**. Alors que le passage en 100 % intermodal (bateau et route) vers les entrepôts espagnols a permis **une réduction de 200 tonnes de CO₂e par an**.

Nous avons aussi augmenté la capacité de nos camions roulant entre le Royaume-Uni et la France, ainsi qu'entre les Pays-Bas et l'Allemagne. En France, 10 camions en 2021, puis 52 en 2022, ont utilisé des remorques à double-plancher qui permettent d'empiler la marchandise sur deux niveaux au lieu d'un. Au lieu des 33 palettes habituellement transportées par camion, un véhicule double-

plancher en transporte 54, soit plus de marchandise transportée et moins de camions. Ces camions à double niveaux de palettes ont permis d'économiser 0,737 tonnes de CO₂e par trajet vers la France, soit un total de 7 tonne de CO₂e économisés en 2021, 39 tonnes en 2022 et 63 tonnes attendues pour 2023, pour la France seulement.

En combinant les économies des flux de l'Allemagne, des Pays-Bas, et de la France, le total économisé est estimé à 280 tonnes de CO₂e.



Notre démarche pour réduire notre empreinte carbone

Ecotone a mis en place une stratégie bas carbone en 3 étapes :

1. Mesure de nos émissions annuelles de CO₂

Depuis 2017, nous mesurons annuellement les émissions de CO₂ de toutes nos activités concernant :

- **Scope 1** = émissions directes : principalement liées à nos propres consommations (bureaux et usines)
- **Scope 2** = toutes nos émissions indirectes dues à l'achat d'électricité nécessaire à nos activités
- **Scope 3** = toutes nos émissions indirectes (production de matières premières, transport des marchandises en amont et aval, emballages)

La majeure partie de nos émissions de CO₂ se situe dans le scope 3, et est principalement liée à l'impact de la production des matières premières.

Le scope 2 est proche de zéro grâce à 95 % d'électricité renouvelable que nous utilisons pour réaliser nos activités.

2. Des objectifs fixés suivant l'Accord de Paris

Depuis 2019, Ecotone s'est engagé dans une trajectoire de réduction de ses émissions de GES selon l'Accord de Paris, qui vise à maintenir le réchauffement climatique sous la barre de 1,5°C d'ici 2100.

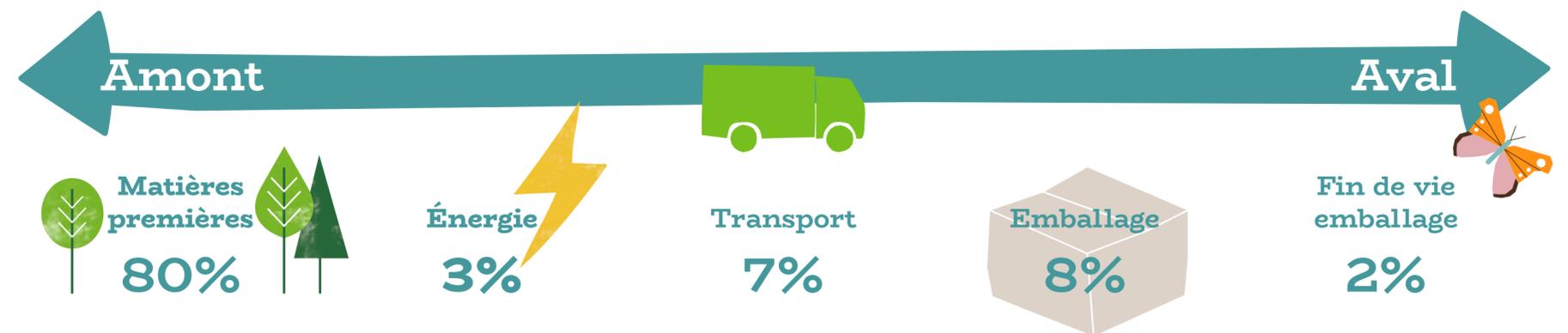
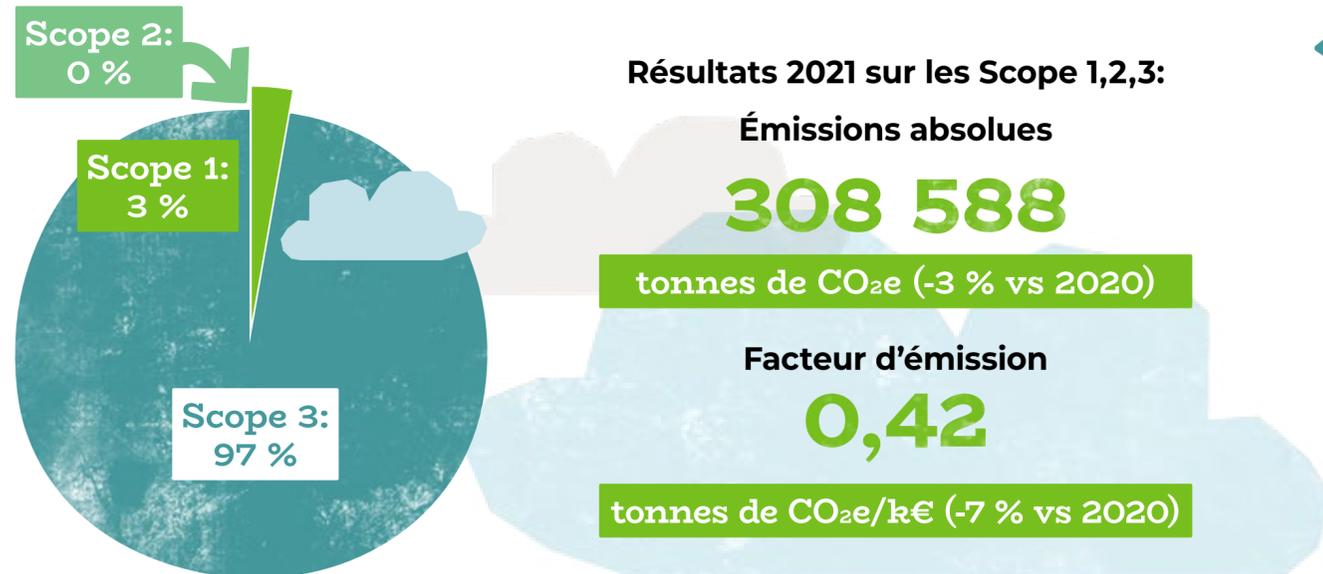
3. Un plan ambitieux

Pour atteindre ces objectifs, Ecotone a élaboré un plan d'action ambitieux

Scopes 1 et 2: Scope 1 & 2 : 100 % d'électricité renouvelable dans nos bureaux et sites de production d'ici 2025.

Améliorer l'efficacité énergétique et remplacer progressivement le gaz par du biogaz dans nos sites de production (100 % biogaz d'ici 2030).

Scope 3 : travailler main dans la main avec nos différentes parties prenantes pour améliorer les pratiques agricoles, le transport et l'emballage des marchandises, et engager les partenaires de notre chaîne de valeur dans une stratégie bas carbone.



Lutter contre la déforestation

L'élevage intensif contribue à la déforestation et au changement climatique, deux facteurs majeurs de la perte de biodiversité.

80 % de la déforestation en Amazonie est liée à l'élevage intensif¹ et 18 % des GES sont dus à l'élevage du bétail.² **Nous nous engageons à protéger la biodiversité au moyen d'une alimentation bio et végétale.**

Chez Ecotone, notre analyse des matières premières à risque se reflète dans notre stratégie d'approvisionnement et nos différentes politiques.

Nous sommes aussi engagés, aux côtés d'autres sociétés pionnières, dans la création d'indicateurs et d'un nouveau cadre mondial (initiative Science Based Targets for Nature), qui inclura la déforestation, avec pour objectif de réduire la pression sur la biodiversité (cf. [page 11](#)).

Nous avons aussi choisi de rendre public notre score par l'intermédiaire de CDP Forest³ pour le soja et l'huile de palme. Nous avons obtenu B (notation de A à D) lors de notre seconde évaluation en 2021.

Pour aller plus loin, nous avons construit un nouveau plan d'action rigoureux ainsi qu'une nouvelle **politique déforestation zéro** qui sera dévoilée en 2023.

Aujourd'hui : note CDP « B »
Objectif : note « A » d'ici 2025



¹ Greenpeace, rapport 2009

² Institute for Climate Economics, 2019

³ CDP est une organisation internationale à but non lucratif qui fait référence en matière de rapports environnementaux, et dispose des données les plus riches et exhaustives sur les actions environnementales menées par les entreprises et les villes.

Des emballages respectueux de la planète

En matière d'emballage, réduire, recycler et utiliser des matériaux renouvelables, tel est notre mantra.

100 % de nos emballages seront réutilisables, recyclables ou compostables d'ici 2025. Fin 2021, Ecotone a déjà atteint 73 % d'emballages recyclables sur les 3/4 de son périmètre.

Aujourd'hui : 73 % (d'emballages recyclables pour 75 % des produits)
Objectif : 100 % d'ici 2025

Pour réduire de façon significative l'impact environnemental de nos emballages, nous travaillons à :



1. Réduire le poids de nos emballages



2. Les rendre plus recyclables



3. Encourager l'utilisation de matières premières renouvelables

Étude de cas : L'emballage innovant, c'est notre tasse de thé !

Projet « Sift Proof » : un emballage innovant qui évite 20 tonnes de déchets plastiques par an.

Clipper est pionnier en matière d'emballage durable : Dès 2018, premier fabricant de thé **au monde à ne pas blanchir chimiquement ses sachets de thé, sans OGM, végétaux et entièrement biodégradables**. En 2021, Clipper a décidé d'aller encore plus loin en **investissant 1 million de livres sterling pour supprimer de ses boîtes grand format l'enveloppe intérieure non recyclable, obtenant ainsi un emballage 100 % recyclable et sans plastique.**



Études de cas :

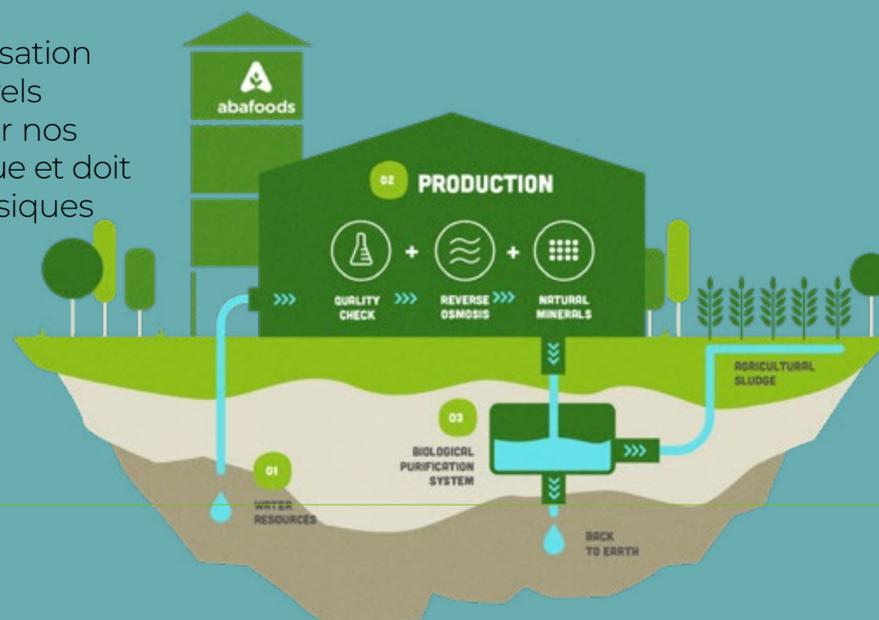
Zéro gaspillage de l'eau : une gestion circulaire de l'eau chez Abafoods

Leader européen des boissons végétales, Abafoods est aussi pionnier en Italie depuis plus de 20 ans, et également Centre Européen d'Excellence en R&D pour la fabrication de boissons végétales..

Abafoods est un des leaders des boissons végétales, dont il produit plus de 120 millions de litres par an.

Abafoods ne gaspille pas une goutte d'eau grâce à son système de gestion circulaire de l'eau en circularité.¹ Au cœur de ce procédé, **l'osmose inversée, qui permet une filtration ultrafine sans recours à des réactifs chimiques.** Un processus de reminéralisation restitue ensuite tous les minéraux naturels éliminés par l'osmose. L'eau utilisée pour nos boissons est analysée de façon périodique et doit répondre à des normes chimiques, physiques et microbiologiques spécifiques.

L'eau non utilisée dans nos boissons, considérée comme eau usée, est traitée biologiquement. Ce traitement est conforme en tous points avec la législation, et permet le rejet de l'eau dans le canal derrière l'usine, **qui sert à l'irrigation, fermant ainsi la boucle vertueuse du retour à la terre.**



¹ Schéma extrait du site internet. Voir l'original

Une nouvelle vie pour nos déchets de production

Ne rejeter dans la nature aucun déchet issus de nos processus de fabrication, c'est notre objectif. Notre site de production en Italie est déjà une usine « zéro déchet enfouis ». Comment fait-on ?

La boue végétale issue de notre système de traitement des eaux usées est un matériau vivant. Elle est alors **séchée, analysée puis utilisée comme fertilisant agricole** - mais uniquement pour les champs compatibles avec cette utilisation, et après accord des autorités compétentes.

Pour nos boissons aux céréales, après l'extraction, la filtration sépare le liquide des solides (résidus de céréales). **Ces résidus solides appelés « okara » sont séchés et vendus en granulés pour nourrir les animaux.** Nous menons actuellement des recherches avec l'université de Padoue afin de trouver plus d'alternatives de réutilisation pour ces résidus. Parfois, le liquide ainsi produit ne répond pas aux normes requises, et doit être jeté. Il est alors récupéré pour la production de biogaz.

Production globale de déchets d'Ecotone :

Aujourd'hui: 3 %
Objectif : 0 % d'ici 2025



Notre écosystème pour faire grandir la biodiversité

Nous travaillons main dans la main avec des organisations mondiales de renom afin de protéger et faire grandir la biodiversité, ainsi que pour développer les normes sociales et environnementales du secteur.

Certifications :

B Corp, AB, EU Organic, Bioland, Bio Suisse, Fair for Life, Fairtrade, RSPO, BioEd, Great Place to Work, WELL



Cadres de références :

Science Based Targets, Science Based Targets for Nature, ISO, CDP



Cadres de références :

Nous sommes aussi membres actifs des principaux organismes Bio et alimentaires dans tous les pays où nous opérons.



Études de cas :

Promouvoir la Bio et une meilleure prise en compte de la biodiversité

Ecotone diffuse connaissances et bonnes pratiques pour faire avancer le secteur sur cet enjeu de perte de biodiversité..

Partageant ses bonnes pratiques sur la biodiversité, **Ecotone contribue à différents guides dont un destiné à aider les entreprises du secteur de l'alimentation biologique à préserver et restaurer la biodiversité.** L'occasion également de définir 18 indicateurs de progression en collaboration avec ses partenaires.



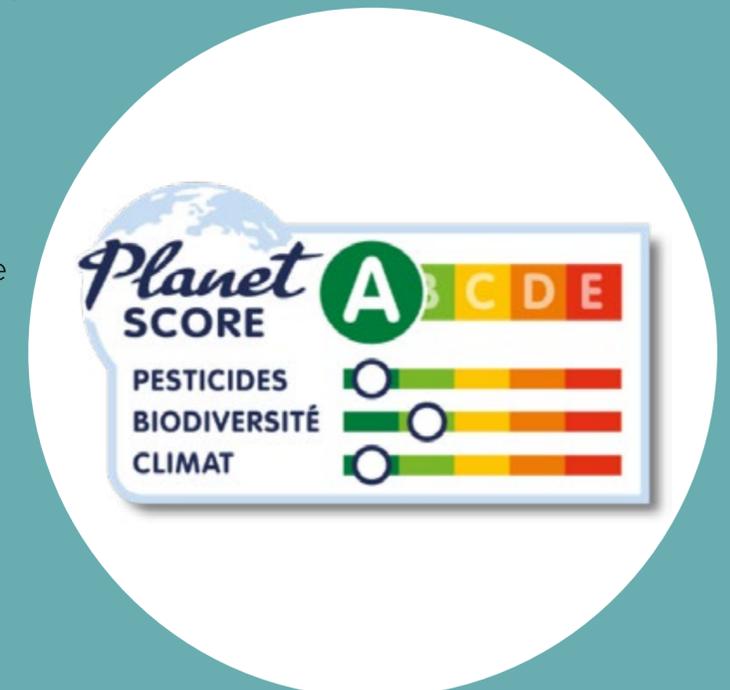
Soutenir les méthodes innovantes d'évaluation de l'impact environnemental

Le Planet-Score est une méthode d'évaluation de l'impact environnemental développée par des scientifiques et expert·e·s, et plébiscitée par de nombreuses ONG.

Le Planet-Score est une méthode d'évaluation de l'impact environnemental développée par des scientifiques et expert·e·s, et plébiscitée par de nombreuses ONG. La notation s'étend de A (faible impact) à E (impact élevé) et comprend 3 indicateurs : pesticides, biodiversité et climat. Elle inclut aussi une évaluation du bien-être animal.

Nous avons soutenu cette initiative dès son origine, car le Planet-Score est le meilleur affichage environnemental développé à ce jour.

Nous l'avons déjà testé sur plus de 200 de nos produits, et avons été la première entreprise à le faire à l'échelle européenne pour 4 de nos marques.



Objectifs de Développement Durable

Les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) ont été définis par les Nations Unies en 2015 afin d'identifier les principaux axes d'un développement durable. Le terme "Objectifs Mondiaux" est aussi utilisé.

Les ODD représentent les défis mondiaux à relever afin d'assurer notre avenir.

Ecotone est pleinement engagé sur ces ODD, et plus particulièrement sur les objectifs 2, 3, 5, 12 et 15.





**Notre fondation :
en première ligne
pour restaurer
et protéger la
biodiversité**



Faire grandir la biodiversité

Notre engagement envers la protection et la restauration de la biodiversité ne se limite pas à l'impact des produits que nous fabriquons. Et c'est là que notre fondation intervient.

Notre fondation d'entreprise, sous égide de la Fondation de France, nous fait bénéficier d'une autre expertise permettant d'initier un véritable changement positif pour faire grandir la biodiversité.

Comment ça marche ?

La fondation est financée directement par Ecotone. Elle s'appuie sur 4 piliers pour réaliser sa mission :

- Accroître la biodiversité dans les champs en soutenant l'expérimentation et le déploiement de pratiques agroécologiques.
- Restaurer les écosystèmes par des projets de conservation, de reforestation et de restauration des habitats naturels.
- Développer les connaissances sur les liens existants entre diversité alimentaire et santé.
- Sensibiliser toutes et tous aux enjeux de la biodiversité.

La Fondation travaille en partenariat avec des organisations scientifiques, des institutions et des associations de terrain afin de développer la connaissance sur la biodiversité. Elle permet aussi de promouvoir les meilleures pratiques sur ces questions et soutenir des actions innovantes.

Lancée en 2018, elle a étendu progressivement son champ d'action et soutient déjà aujourd'hui une dizaine de projets dans toute la France. Prochainement, notre Fondation soutiendra des projets à l'échelle européenne.



Notre fondation : en première ligne pour restaurer et protéger la biodiversité

“

Le soutien de la Fondation Ecotone a permis à nos organisations de travailler ensemble et de monter le projet Elzeard qui a des objectifs spécifiques de développement économique du territoire, de développement agricole, et de recherche en agriculture biologique. Ce projet vise à encourager la culture durable de l'amande bio auprès de nos cultivatrices et cultivateurs locaux grâce à de nouvelles pratiques agroécologiques. François Warlop, GRAB



Solagro, important partenaire de la Fondation Ecotone depuis 2016 partage avec elle sa volonté d'accélérer la transition alimentaire et agricole. Nous avons la conviction que la transition vers une alimentation biologique et végétale est nécessaire. C'est la raison pour laquelle la Fondation Ecotone soutient notre projet Afterres 2050 ainsi que des actions de terrain encourageant le développement de bandes fleuries qui font grandir la biodiversité, limitent les parasites, et agissent pour la nature. Philippe Pointereau, Solagro

”





Études de cas :

Agir pour les haies et les arbres de nos campagnes

Les haies et les arbres sont vitaux pour les oiseaux, les insectes et la biodiversité, mais l'agriculture intensive est à l'origine de leur érosion dans la France entière.

En France, 70 % du patrimoine arboré agricole ont été perdus depuis 1950, et ce sont 11 500 km de haies qui sont perdues chaque année.

La Fondation Ecotone, en partenariat avec le Fonds pour l'Arbre et les cultivateurs locaux, plante des haies et des arbres, recréant des infrastructures naturelles vitales pour la biodiversité. **Nous avons pour objectif de restaurer les haies existantes, et de replanter 750 000 km de haies supplémentaires d'ici 2050.** Nous sommes déjà bien partis, avec 890 000 arbres plantés sur les 2 premières années.

Quant à la défense des haies, la Fondation Ecotone, tout comme son partenaire le Fonds pour l'Arbre, a également signé une lettre ouverte au gouvernement français le pressant de protéger les haies dans la Politique Agricole Commune.

FONDS POUR L'ARBRE



Objectif zéro : quel système agricole alimentaire pour atteindre zéro perte de biodiversité d'ici 2050 ?

Ce que nous mangeons et la manière dont nous cultivons nos terres ont un impact indéniable sur la biodiversité. Plus vite nous débarrasserons l'agriculture française de ses pratiques nocives en faveur de nouvelles méthodes bénéfiques à la nature, mieux ce sera.

Ce qui implique de lutter contre les parasites avec des méthodes biologiques plutôt qu'avec des pesticides nocifs pour l'environnement, d'améliorer naturellement la fertilité des terres avec des plantes fixatrices d'azote plutôt qu'avec des engrais chimiques de synthèse, et d'abandonner les combustibles fossiles.

En collaboration avec Solagro, des partenaires scientifiques et des ONG, la Fondation Ecotone cherche à définir la bonne recette pour la production alimentaire française. Une production qui ne nuira pas à la biodiversité et utilisera de meilleures méthodes agricoles et d'élevage.

Les conclusions de ce travail sont compilées dans le Scénario «Afterres 2050», document à la fois scientifique et pragmatique.



Notre fondation : en première ligne pour restaurer et protéger la biodiversité

Réintroduire la culture des amandes bio en Provence

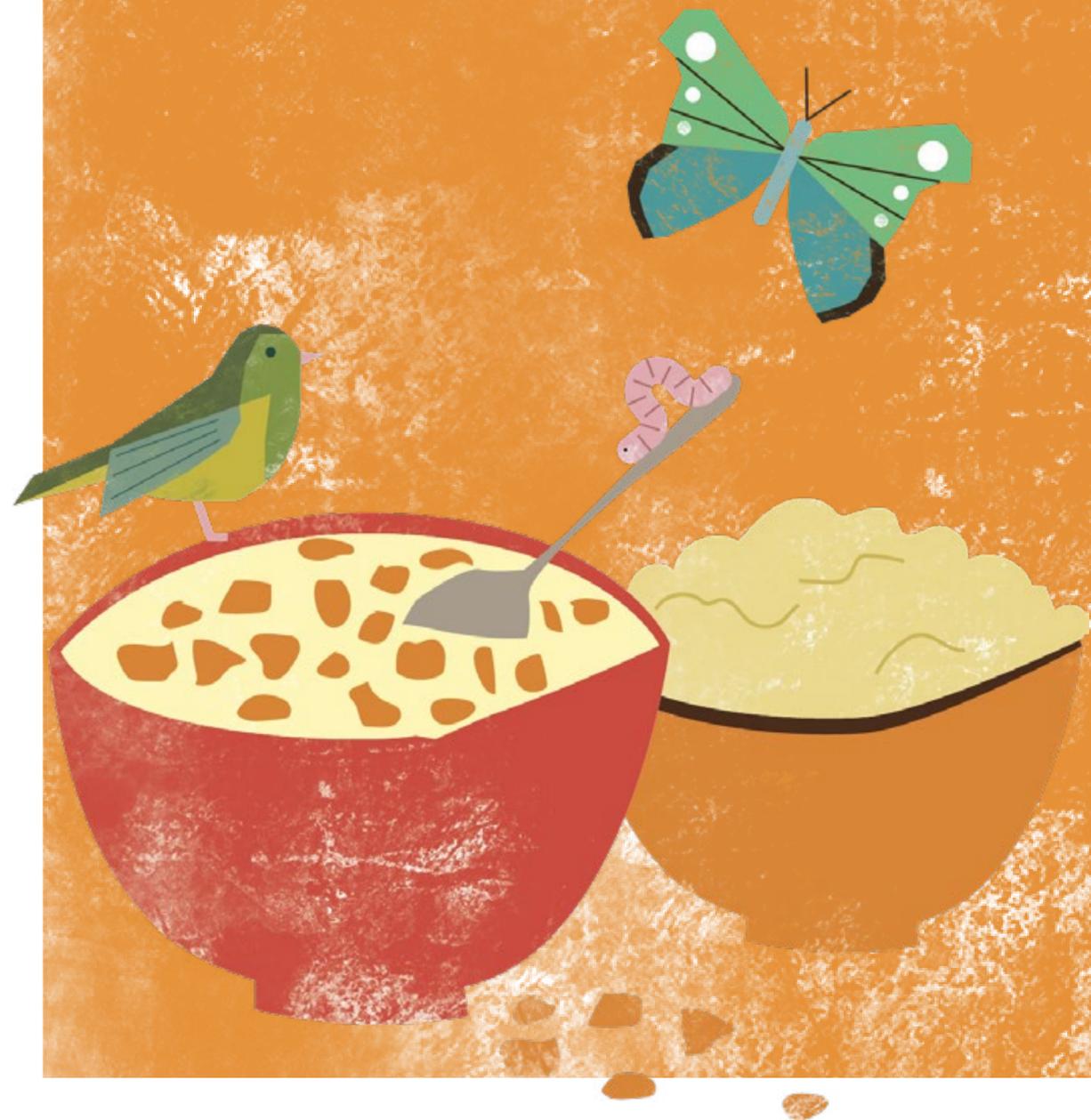
Les amandiers bio ont disparu de Provence au début du 20e siècle. Leur réintroduction en France est une excellente nouvelle pour la biodiversité.

Mais celle-ci est rendue difficile par la guêpe de l'amande, qui peut détruire 80 % d'une récolte.

En partenariat avec le projet Elzeard et le GRAB, **la Fondation Ecotone travaille sur une solution bio et durable pour lutter contre ce parasite sans recourir aux pesticides chimiques.**

La Fondation Ecotone soutient le projet depuis 2021, et pour 5 ans. La première étape a déjà vu la plantation d'un verger pilote de 710 amandiers.





Responsabilité Sociétale de l'Entreprise - Tableau de bord

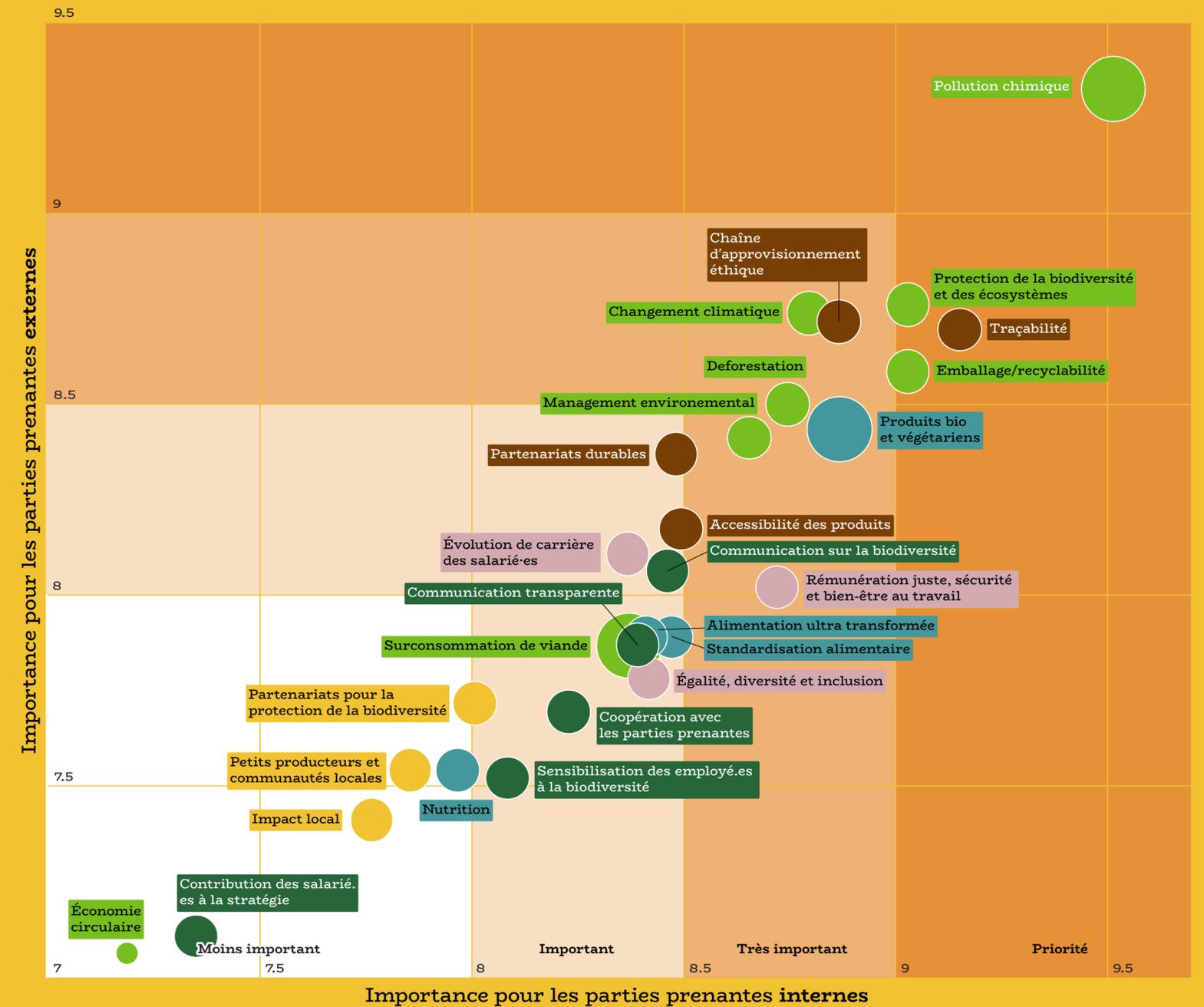
Tableau de Bord RSE

Notre mission

Zoom sur 10 indicateurs clés	2020	2021	Objectifs 2030
Bio (% du CA)	79 %	79 %	90 %
Végétarien (% du CA)	97 %	96 %	>95 %
Ingrédients alternatifs (%)	64 %	64 %	>2/3
Volume de matières premières stratégiques issues de filières préservant la biodiversité	-	<1/3	<1/3
Nombre de projets phares pour la restauration des écosystèmes soutenus	2	2	3 par an
Employé-es engagé-es dans la réalisation de notre mission	84 %	88 %	100 %
B Corp score (100 % turnover)	91.7	-	100
Emballages recyclables (%)	42 %	73 %	100 %
Intensité carbone Scopes 1,2,3 (tonnes de CO ₂ /k€)	0,46	0,42	0,35
Femmes à des postes de direction (%)	32 %	36 %	50 %



Matrice de matérialité



Engagée pour notre avenir



La mission d'Ecotone est de faire grandir la biodiversité par l'alimentation. Nous faisons beaucoup, nous pouvons faire encore mieux. À l'avenir, notre impact positif continuera de s'étendre. Car nous poursuivons sans relâche nos actions pour modifier les pratiques agricoles et alimentaires qui permettent d'aller au-delà des standards déjà exigeants de la bio en stimulant toujours plus la biodiversité.



Nous sommes porté·e·s par notre mission : elle est au cœur de nos actions. Nous y consacrons tous nos efforts, et nous la mènerons à bien. 

Emilie Lowenbach, Directrice RSE et Communications



Zoom sur 10 marques engagées de la famille Ecotone



Présent dans un foyer sur deux en France, **Bjorg** est le leader et le pionnier de l'alimentation biologique en France, avec des produits sains et responsables : boissons végétales, céréales pour le petit-déjeuner, biscuits et alternatives à la viande.



Alter Eco est le pionnier du commerce équitable, en France. Alter Eco travaille depuis des décennies avec les agriculteurs-trices pour préserver les écosystèmes, inverser le changement climatique et améliorer leurs conditions de vie. En plus, son chocolat a un goût incroyable.



Bonneterre est bio et meilleure pour l'être humain et la planète. Créée en 1973 par le pionnier Robert Bonneterre, la marque réunit le savoir-faire humain et les fruits de la terre à travers des recettes biologiques et savoureuses. Bonneterre est la marque la plus connue dans les magasins spécialisés français et celle dont la confiance est la plus grande parmi les consommateurs et consommatrices.



Allos a été créé en 1974 dans une ferme à Drebber, dans le nord de l'Allemagne. La ferme est restée le cœur du pionnier du bio alors que la marque ne cessait de croître et devenait leader du marché des céréales, barres et tartinables dans les magasins spécialisés allemands.



Proposant des aliments biologiques pour toutes et tous depuis 1982, **El Granero** est une marque établie et de confiance qui s'engage à produire des aliments de qualité pour les consommateurs et consommatrices d'aujourd'hui et les générations futures. Son offre large comprend plus de 500 produits délicieux, de haute qualité et durables. El Granero est la première marque biologique dans les commerces d'alimentation naturelle en Espagne.



Zonnatura est la pionnière de l'alimentation biologique depuis son lancement en 1954. C'est la marque biologique numéro un dans les épiceries néerlandaises. Zonnatura a été l'une des premières à introduire des aliments fonctionnels et tendance dans le circuit des épiceries aux Pays-Bas. Elle continue à le faire avec succès avec des ingrédients comme le kombucha et son pur jus de gingembre.



Biologique jusqu'aux racines, végétale jusqu'au cœur. Depuis 1999, **Isola Bio** propose de délicieux produits bio ; elle est devenue la première marque d'alternatives végétales dans les magasins spécialisés en Italie. Véritable pionnière, elle élabore les recettes les plus saines avec les meilleurs ingrédients végétaux provenant directement de ses propres terres – en prenant soin des personnes et de la planète.



Des aliments naturels et sains, bons pour vous et pour la terre. La gamme comprend des beurres de noix, des céréales et des sauces fabriqués avec des ingrédients entièrement naturels. **Whole Earth** est la première marque de beurre de cacahuètes au Royaume-Uni, et est surtout connue pour sa large gamme de produits à tartiner. Elle est fière de soutenir la Sumatran Orangutan Society.



Depuis 1999, **Destination** s'approvisionne en grains de café et en feuilles de thé biologiques et issus du commerce équitable dans le monde entier. Elle est la première marque de café biologique dans les magasins spécialisés français, et s'attache à perpétuer le savoir-faire français traditionnel de la torréfaction artisanale du café dans son usine de Bordeaux.



Clipper est la première et la plus grande marque de thé biologique et issu du commerce équitable du Royaume-Uni. Elle est aujourd'hui appréciée dans plus de 50 pays en Europe et dans le monde. Elle a été la première à introduire des sachets de thé non blanchis, utilisant des matières non génétiquement modifiées et entièrement biodégradables, dont elle vend aujourd'hui plus d'un milliard par an. Lauréat de plus de 60 « Great Taste Awards » en 20 ans, Clipper s'engage à être toujours naturel, équitable et délicieux.

Nos autres marques engagées:
www.ecotone.bio



Engagée pour notre avenir

Nourrir la biodiversité

Rapport d'impact

2020-21

ECOTONE est une société par actions simplifiée au capital de 6 132 610,29 euros, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Lyon sous le numéro B 970 502 761. Siège social : 217 chemin du Grand Revoyet, 69230 Saint-Genis-Laval, France.

www.ecotone.bio

